

“乡村振兴开新局 改革开放促发展”论坛在贵州省遵义市圆满落幕

丹桂飘香,硕果满枝。9月26日~28日,由中国改革报社指导举办的“乡村振兴开新局 改革开放促发展”论坛在红色革命圣地贵州省遵义市隆重召开。参加本次论坛的有来自国家发改委城市和小城镇改革发展中心专家,遵义市政府相关委、办、局领导,优秀驻村第一书记、企业家、



国家发改委城市和小城镇改革发展中心副主任沈迟



中央电视台特约评论员、中国改革报社副社长杨禹



《中国改革报·现代城市》编辑部主任雷茂盛

媒体记者等。

农村稳则天下安,农业兴则基础牢,农民富则国家盛。随着我国脱贫攻坚战取得全面胜利,“三农”工作重心正向乡村振兴发生历史性转移,“十四五”规划纲要明确实施全面推进乡村振兴的路径和措施,党中央、国务院出台关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见……我国乡村振兴的顶层设计愈加完善。当前,全国各地正持续发力,以改革开放促创新发展,推动乡村振兴开新局。在此背景下,有关专家与奋战在乡村振兴阵地上的有关单位、企业、社会组织负责人汇聚一堂,共话如此具有张力的话题,可谓正逢其时。

论坛上,国家发改委城市和小城镇改革发展中心副主任沈迟作了题为《乡村振兴的五种模式》的主旨演讲,分析乡村振兴的背景特点,包括新型城镇化和乡村振兴是国家现代化不可或缺的两个方面、新型城镇化对乡村振兴影响重大、城镇化政策对乡村振兴的影响、农业农村发展的阶段特征等。

沈迟列举了5个案例详细阐述乡村振兴的五种模式:资本参与集体经济模式——槐房村,资本下乡模式——三瓜公社,能人回乡模式——浔龙河,城市郊区乡村旅游服务业模式——袁家村,农村自强模式——堰河村、郝家村。

沈迟认为,推动乡村振兴需注意以下四个方面:推动乡村振兴,政府、社会资本、村民应各司其职;要四两拨千斤,不要千斤撬不动四两;基层带头人的作用至关重要;不要按照城市模式规划建设农村。

中央电视台特约评论员、中国改革报社副社长杨禹通过视频分享了他跟随习近平总书记脚步



北京互生经济学研究院院长何开秀



“乡村振兴开新局 改革开放促发展”论坛现场

走访7个省8个村后关于乡村振兴的思考。

《中国改革报·现代城市》编辑部主任雷茂盛在论坛上以《媒体人在乡村振兴进程中的角色》为题,发表了演讲。

遵义市商务局有关领导、北京互生经济学研究院院长何开秀、农创品牌运营股份有限公司总经理崔文杰、遵义市新经济联合会党支部书记徐安毅、遵义市新经济联合会顾问杜方林等相继分享了投身乡村振兴工作的心得。

本次论坛还就如何将中央战略决策落实到乡

村振兴的具体实践,进一步夯实乡村振兴的产业基础,城乡融合发展怎样对乡村振兴起到助力作用,如何以互联网思维搭建畅通特色农产品营销渠道、增强带货能力,乡村振兴的“遵义样本”等问题进行了深入研究,共同探寻全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的实施路径和解决方案。

本次论坛由贵州省遵义市新经济联合会主办,农创品牌运营股份有限公司协办。

(本版文图均由农创品牌运营股份有限公司提供)



农创品牌运营股份有限公司总经理崔文杰



遵义市新经济联合会顾问杜方林

祝贺单位

北京互生经济学研究院
农创品牌运营股份有限公司
遵义市互生品牌管理有限公司
遵义市三财品牌管理有限公司
遵义市互生项目管理有限公司
遵义鹏宇品牌管理有限公司
贵州山脆香农业发展有限公司
遵义播州区荣森农创品牌管理有限公司

仁怀智弧品牌管理有限公司
涪潭县品四企业管理有限公司
桐梓县捷丰农创品牌管理有限公司
遵义市安贵品牌管理有限公司
凤冈县互生品牌管理有限公司
余庆县博发农创品牌管理有限公司
习水春梅品牌管理有限公司
正安县二零二壹企业管理有限公司
遵义豪福建筑工程有限公司
遵义山遵种养殖专业合作社联合社

贵州涪窖酒业有限公司
绥阳县张氏贡面商品有限公司
凤冈县浪竹有机茶叶有限公司
习水三好食品开发有限公司
重庆博都农业发展有限公司
石柱土家族自治县新经济联合会
裴薇科技(深圳)有限公司
自贡市互生农创品牌管理有限公司
重庆市荣昌周氏品牌管理有限公司
黔南州成于电子商务有限公司

安徽农创品牌管理有限公司
重庆市新香贤文化传媒有限公司
丰都县一乡一品农创企业管理有限公司
重庆市开州区农速农业发展有限公司
重庆市长寿区梦灵品牌策划有限公司
会同县农创企业管理服务有限公司
会同县福民农创农业开发有限公司
会同县乡音企业管理有限公司
重庆创谐农业发展有限公司
重庆忠康品牌管理有限公司