

“农创扶贫”彰显大爱

深圳市互生科技有限公司推出“农创精准扶贫解决方案”

□ 本报记者 李秀平

“互生不只是一个企业、一个商业模式,更为国家探索建立新常态下良性循环的经济体制提供了社会解决方案和经济新路径。”《人民日报·民生周刊》以《互生模式开辟民生保障新路径》为题报道深圳市互生科技有限公司时这样评价。

据了解,该公司正式运营仅仅3年时间,就被评为国家级高新技术企业,还获得了“2016中国年度最佳商业模式创新平台奖”等几十项殊荣,2017年9月9日,又以122.04亿元的品牌价值荣登“亚洲品牌500强排行榜”榜单。目前,已有数万家企业应用了互生系统,而且每天还有大量企业申请应用互生系统;持消费福利卡消费者已突破千万人,其中,1万多人已经可以享受意外保障和终身免费医疗补贴。

作为国家分享经济实施的互生系统平台和国家级高新技术企业,互生科技不仅孜孜不倦地打造着中国好产品的销售服务网络,创建消费福利保障体系,而且还一马当先地投身到国家扶贫事业中来,制定了“百县百品农创扶贫联合行动计划”。

以“农创扶贫”为己任

今年3月8日,互生科技牵头与国内多家机构发起成立了“农创扶贫专业委员会”。通过“农创扶贫”实现永久脱贫,这是我国开展精准扶贫工作中具有里程碑意义的重大事件。与此同时,互生科技又挑头联合百余家机构,结合我国正在推进的“一带一路”建设,发起成立了“世界农创扶贫联盟”,旨在成为连接中国梦与世界梦的战略纽带,成为加快国际合作的桥梁。

互生科技的“农创扶贫”方案,就是通过农业发展、创业销售、平台渠道建设以及消费互利模式,来实现社会利益重新分配的解决方案。“农创扶贫联合行动计划”是依托互联网系统技术的支持和创新市场运营,集合一切愿意参与的各国政府资源和全球企业资源,从农业、创业、消费、扶贫、脱贫五大方面的全球化实施举措来共同实现世界“农创扶贫”解决方案。依托互联网技术的支持和分享经济的市场运营,用消费扶贫、产业扶贫、电商扶贫、爱心扶贫等多种方式和渠道构建政府、社会、市场协同推进的大扶贫格局,形成跨地区、跨部门、跨单位、全社会共同参与的多元主体的创新型扶贫方案——农创精准扶贫解决方案,让精准扶贫也能变成地区经济增长点,不仅实现脱贫,还能通过消费和产业扶持拉动地方经济增长。

2017年4月22日,“农创扶贫专业委员会”在成都召开了“农创扶贫及永久脱贫解决方案说明会”,提出了以“农创扶贫联合行动计划”来支持农业现代化、规模化发展,推进结构调整、推进绿色发展、推进创新驱动。说明会上,《互生经济学》著作人、深圳市互生科技有



深圳市互生科技有限公司董事长何开秀在会上发言

限公司董事长、农创扶贫联合行动领导小组办公室主任何开秀亮出了农创扶贫及永久脱贫的五大解决方案。

何开秀表示,农创扶贫及永久脱贫五大解决方案的实施工具就是互生系统平台推出的消费福利卡。由于消费资源的贫富差异,要实现全民脱贫,需要针对不同的资源,采用不同的方法。消费福利卡是由各地方扶贫机构免费发放给在册的扶贫对象,凭借扶贫对象身份证进行注册登记。消费福利卡的福利来源,是互生系统平台通过采用新型的共享经济模式为企业提供多元化的系统增值服务,企业向平台自愿支付消费金额一定比例的增值服务费。互生把这笔增值服务费的一半以积分的形式格式化分配给持卡消费者,另外一半也格式化地分配给互生系统各级资源单位,从而实现发卡企业的持续盈利。积分分配给消费者带来了二次分配的收益,积分投资分红又给消费者带来了三次分配的收益,从而解决了消费者的后顾之忧。通过市场买卖行为完成消费者的自主消费福利保障体系建设,为市场培育了购买力,让经济进入良性循环且持续发展。

把“农创扶贫”落到位

2016年3月,互生科技提出了“万众计划”,即“众创”“众包”“众扶”“众筹”“众生”,旨在协助国家推进大众创业、万众创新。通过实施“万众计划”,不少企业实现了免费使用互生系统工具,创业者实现了免费创业成功和持续收益。

互生系统的普及应用最终也实现了企业利益、个人利益、公众利益、国家利益的全面互利循环。其主要表现为:第一,开辟了民生保障新机制。企业使用互生系统,通过消费福利卡一卡通用积分锁定了消费者的终身消费行为;消费者在使用消费福利卡消费时,把商家给出的让利以积分的方式进行汇集,通过消费积分的含权持股实现持续盈

利。消费者通过正常消费的积分积累,解决了生存、养老、免费医疗补贴和意外保障等后顾之忧。第二,企业降低了成本。帮助企业在不改变原有经营模式的情况下轻松转型,实现了持续盈利,并提高了经营管理效率。第三,重构了社会经济生态链,为经济转型提供了新路径,为社会问题提供了解决方案。互生的实施,实现了拉动内需、促进消费,并促进经济良性循环,形成了一个运营主体下的共享经济体制,其过程完全通过互生系统平台的纯市场化机制运行来实现。

互生科技及农创扶贫专业委员会携手构建新型的产、销、统筹、整合等四位一体商业模式,更是加强了各个板块的专业、专注、创新程度,进一步强化了分工与合作,实现了1+1+1+1>N的全球经济联动效应。通过整合社会资源,共建共享“农产品追溯系统+食品安全+电子商务+精准扶贫”模式,让电商企业精准定位县、乡镇、村户,建立企业共同参与的特色农产品上行营销体系,形成农产品进城、工业品下乡的互动型经济联合体,实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通,进而培育一批农村电子商务示范县、示范企业和示范合作社。

何开秀介绍说,“农创扶贫”解决方案的实施目的为:一是帮助政府已经建档立卡贫困户实施精准扶贫、实现永久脱贫;二是提供互联网平台技术支持和培训服务,落实电商精准扶贫;三是利用企业采购、共享经济模式,以广泛市场消费带动扶贫;四是通过政府向企业购买服务,一对一实现贫困户精准扶贫;五是通过“线下爱心企业店+定向消费金”,以公益消费带动产业扶贫;六是利用企业爱心捐赠、大学生志愿献爱心、公益宣传片的公益方式联合社会其他企业、组织、协会等力量共同扶贫;七是提供地方第三方平台的服务对接端口,注重农产品上行,促进商品流通,让互联网发展成果惠及更多的贫困地区

和贫困人口。

“农创扶贫”解决方案的实施总体目标为:一是以贫困县(832个)、贫困村(12.8万个)和建档立卡的贫困户为重点,实现全国5000万尚未脱贫的贫困人口彻底脱贫;二是对于政府建档立卡的贫困户,每一位贫困者终身享受平台积分投资分红保障金,平台根据具体情况实施相应的保障方案,确保达到国家脱贫标准;三是让每一位贫困者都能终身享受免费医疗补贴计划,并以此作为政府新农合医保的补充(医保范围内最高补贴40%),彻底解决贫困人口



农创扶贫联合行动计划区(县)组织单位授牌仪式

医疗难题;四是为扶贫地区提供互联网平台技术支持和培训服务,落实电商精准扶贫,在贫困地区建立电商扶贫站点和“区县服务单位”,为大学生提供创业、就业的机会;五是地方第三方电商平台提供对接服务,注重农产品上行,促进商品流通,推动“名特优新”“一村一品”等农产品的网上销售;六是通过公益宣传方式(微信、微博、微电影等),集合政府扶贫政策、企业慈善救助、社会爱心采购等多方力量共同完成精准扶贫。

五大方案促永久脱贫

互生经济模式以《互生经济学》理论为基础,搭建全球通用的互生系统平台,以消费福利卡为福利保障工具,通过人们的日常消费建立自主的生存、养老、免费医疗补贴计划,通过消费积分的含权持股来实现持卡人的持续盈利,解决后顾之忧和生存保障,实现脱贫。互生科技“农创扶贫与永久脱贫解决方案”就是应用互生经济模式的原理,对扶贫对象“建档立卡”进行精确识别,再精确帮扶,最终实现贫困人口永久脱贫,实现到2020年所有贫困人口一道迈入全面小康社会。

据何开秀介绍,互生科技“农创扶贫”包含五大解决方案。促销扶贫方案:利用消费福利保障卡里预存的5000元电子消费抵扣券来拉动消费,把过去的打折变成抵扣券模式,助力企业促销,进而拉动企业内需。创业扶贫方案:集合“溯源系统+

电商资源+行业门户+终端渠道+消费保障系统”形成五位一体的综合服务体系,整合企业资源、消费者资源,建立产销一体化的共享大联盟,为创业者提供多项创业商机。

消费扶贫方案:通过消费积分福利模式来解决消费者的生存、养老、免费医疗补贴计划的方法,解决消费者的后顾之忧,实现消费者自主保障体制建设。

爱心扶贫计划:应用消费福利保障卡的功能,针对扶贫对象,发起一对一的消费积分认领和多对一的消费积分捐赠活动计划。

兜底扶贫方案:除政府兜底政策以外,互生将通过积分福利模式来建立长效慈善救助计划,建立长期持续的保障机制,真正解决永久脱贫问题,为政府分担部分压力。

为此,互生还印制了《农创扶贫实施方案指导手册》,对“农创扶贫”方案的实施进行精准指导,以最终实现以下目标:一是通过消费福利保障卡的消费积分福利模式拉动内需,以消费积分来实现精准扶贫与终身脱贫,从而建立社会化的新型保障机制,实现2020年全民小康;二是集合“溯源系统+电商资源+行业门户+终端渠道+消费保障系统”形成五位一体的综合服务体系,搭建产销一体化服务大联盟,共享平台资源,为生产型企业提供庞大的产品销售渠道,打通销售瓶颈,同时为消费者提供多元化服务;三是通过产供销一体化服务大联盟体系的建设,为创业者提供大量创业商机,以创业带动就业。

何开秀表示,互生将通过销售渠道的资源整合,将现有的社区、实体以及需要转型的企业组织起来,建立10万家以上的销售服务网点。一是通过消费福利保障工具的应用来为消费者解决后顾之忧,在实现消费者想消费、敢消费、还有钱消费的同时实现企业的持续盈利,通过买卖互利建立互利共赢的经济体制,推动全球经济和谐发展;二



农创扶贫联合行动计划区(县)组织单位授牌仪式

是组织多家专业机构,联合推出精准扶贫方案,共同打造扶贫、脱贫的帮扶机制,并通过消费福利工具的使用来实施针对贫困人口、贫困户的精准扶贫,进行慈善救助、领养救助、帮扶救助,达到永久脱贫,共同建立全球命运共同体;三是以区县为单位,建立“农创扶贫服务中心”,提供包括电商、物流和金融在内的各项服务;四是3年内完成在全国各省市区设立合作公司,吸纳3000家会员农业企业、联盟10万家销售网点,并筛选和树立一县一品名特优产品,推进供给侧结构性改革。

“30年前,中国依靠劳动红利,创造了世界经济奇迹;如今我们可利用13亿人的消费红利,通过互生新经济模式的应用,实现人民对美好生活的向往。”何开秀表示,互生系统平台为了让全国人民共享消费红利,要为13亿消费者每人送上一张消费福利卡和内存的5000元消费抵扣券,帮助消费者建立一个伴随终身的福利保障机制,并设定了全球60亿人人手一张消费福利卡的目标,寄希望于通过消费积分的含权持股来实现消费者的持续盈利。

人间有大爱,世上有真情。互生科技通过互生新经济模式的应用,正扎扎实实、一步一个脚印地践行着他们的“农创扶贫联合行动计划”。在今后的征途中,祝愿互生科技不忘初心、砥砺前行,去谱写“农创扶贫”更加辉煌的新篇章。

(本文配图由深圳市互生科技有限公司提供)



农创扶贫联合行动计划启动仪式现场