

# 为和睦社区建设提供新范本

——和睦社区网络科技股份有限公司发展纪实



创立于2018年7月的和睦社区网络科技股份有限公司,顺应时代潮流,担负时代使命,依托互生大数据系统平台,为房地产开发公司提供转型升级方案,为物业管理公司提供升级服务和技术支持,为社区居民提供新型创业就业机会,为社区周边商业提供发展平台,为和睦社区建设与治理提供了新范本。



北京互生经济学研究院院长何开秀

□ 本报记者 李秀平

习近平总书记说,社区虽小,但连着千家万户,做好社区工作十分重要。党的十九大报告也明确提出,要加强社区治理体系建设,推动社会治理重心向基层下移,发挥社会组织作用,实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。

创立于2018年7月的和睦社区网络科技股份有限公司,顺应时代潮流,担负时代使命,积极响应党的号召,以中共中央、国务院发布的《关于加强和完善城乡社区治理的意见》《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》两个纲领性文件为指导,依托互生大数据系统平台,为房地产开发公司提供转型升级方案,为物业管理公司提供升级服务和技术支持,为社区居民提供新型创业就业机会,为社区周边商业提供发展平台,为和睦社区建设与治理提供了新范本。

## 勇于担当 助力社区居民早就业

就业是民生之本,也是经济发展的重中之重。就业问题关系到劳动力要素与其他生产要素的结合,关系到亿万劳动者及其家庭的切身利益,是社会和谐发展的重要基础,因而也是安国之策。

《社区物业管理升级与服务业个性融合发展新路径》编委会主任、北京互生经济学研究院院长何开秀认为,社区作为社会治理的基础,是公民社会生活的共同体和基本平台。随着城镇化的快速推进,未来还将有一大批农业转移人口市民化。这就对统筹城乡发展、解决好事关城乡社区居民群众切身利益问题、增进城乡居民获得感提出了更高要求。只有社区治理能力强了,社会治

理的基础才会更坚实,国家治理现代化才会实现。

作为一个社会组织,和睦社区网络科技股份有限公司成立伊始,就把解决社区居民创业就业问题当成头等大事来抓。

首先,理清了建设思路。和睦社区建设要坚持以人为本、服务居民、服务社会的宗旨,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和社会和谐建设理论为指导,以社区建设的“小实践”推动整个社会的“大和谐”。其次,明确了总体目标。一是个体和谐,二是家庭和谐,三是邻里和谐,四是组织和谐,五是生态和谐。

和睦社区网络科技股份有限公司总经理张英说,社区居民在日常生活中会遇到多种问题,且具有时效性,如家中水管破裂、煤气泄露、家电失灵等一系列问题,如果不能及时处理,就会造成很多麻烦及财产损失。此外,社区居民所需要的家政服务、养老服务、看护服务以及各种上门服务,都需要相关服务人员尽快解决。显然,仅凭物业公司及其他第三方业务公司,无法满足高峰时期的用工量。

在大数据广泛应用的高科技时代,很多东西将会被迭代,很多矛盾会显现出来。就拿企业用人来说,最大的矛盾是企业找不到合适的人才,而大量的人才又找不到适合的工作。再加上用人成本提升,小微企业用不起人,中小企业不敢用人,大型企业自动化生产后减少用人,高科技企业选择用人,自然就把大量的普通工人退回到市场成为闲置人员。

为此,和睦社区项目提出,以居民自身碎片化时间充分利用为原则,提供一键接单式的平台服务。只要居民有一技之长,或者愿意接受专业业务培

训,考取执业资质,和睦社区项目将为他们提供移动端接单功能,在他们有相关需求时,有偿帮助他们解决问题,在互相帮助的和谐关系下,增加他们的额外收入,实现多劳多得。如果居民有意愿的话,还可以成为全职接单者,开启自主创业第一步。

## 寻找“痛点” 打造社区智能平台

国家提出了分享经济,但是如何执行需要企业来探索和寻找解决方案。为此,和睦社区网络科技股份有限公司以互生经济学解决原理研发的互生系统平台把分享模式嵌入到系统工具的配置中,把一个新经济理论通过一套系统的应用来加以实现,把很多问题通过工具应用来解决,这是智能化时代的一大突破。

互生大数据技术平台是国家高新技术应用,已经完成了数字系统的全面应用。它为互联网时代的大数据建立了一套底层数字身份识别体系,可以帮助互联网用户完成数字身份识别,为各种第三方互联网平台实现用户的数字身份识别和资源共享的对接,通过各自区块链数据记录和数据的连接应用,解决互联网上区块链数据的真实认证,终结了互联网上虚假数据成灾的问题。

和睦社区网络科技股份有限公司推出的“一乡一品”与“社区服务”项目就是应用《互生经济学》的解决原理与系统工具,通过互生大数据技术平台,针对市场需求而推出的一套“组合拳”式解决方案。

随着社区服务业的发展,大量的社区居民和农闲农民通过创业就业机会来增加收益,通过新型的服务项目执业责任方式,实现创业者自由轻松创

业。通过这样的方式,突破企业用人模式,降低创业风险,扩大承包范畴,突破传统组织关系,最后实现创业市场规范化、企业用人选择化、创业就业责任化、上班时间自由化、市场需求网络推送选择化、收益多少公开化、消费福利保障自主化。

《互生经济学》著作人何开秀指出,要想让消费者消费,就要做到让消费者敢消费、想消费还有钱消费,就要为消费者创造消费赚钱的机制,就要创新市场发展模式。为此,可从五个方面入手。

一是把消费者的关注点从买便宜劣货的省钱模式引入到消费品牌品质产品获得福利的赚钱模式,在保证同等产品价格竞争的基础上导入消费福利模式,从消费福利的持续收益上来培养消费积分习惯,引导企业向为消费者创造价值的方向去发展。

二是对企业的价格竞争进行规范要求,严格规定打折积分的最大空间,通过系统的设置来规范企业行为,在保护企业合法利益的同时拉动消费、做大市场,让企业生意好做。

三是建立好产品市场投资准入机制,淘汰劣质产品,为好产品建立积分投资渠道,通过消费积分投资来实现全民持股计划,达到企业与消费者互利共赢。

四是为企业经营降低成本,减少中间环节,降低企业经营风险,用大数据为企业提供科学的投资分析和经营渠道服务。

五是培养市场树立正能量的竞争发展风气,以好产品和为消费者创造高附加值的企业为鼓励样板,为这类企业提供更好的发展空间和条件。

## 善于思变 让品牌产品入驻社区

品牌产品怎样入驻社区?什么是物源码销售方式?怎样实现品牌产品分享销售同步等业务?这些升级解决方案都由互生大数据数字系统来提供技术支持。互生大数据数字系统为各行业的第三方平台打通了资源共享的接口,把相关联的品牌渠道、“一乡一品”、社区服务等专业APP进行全网贯通,把其他关联的网上业务也进行

全面整合,并网推送。通过消费福利卡来建立消费忠诚度,用消费福利保障来增加消费者收益,为消费者的生存、养老、免费医疗补贴等探索出了一条新路径。而物源码产品扫描购物链接和分享推广模式,又为市场提供了大量的免存货分享推广创业就业机会。通过这些解决方案,就为品牌企业彻底打通了销售渠道,真正做到为品牌品质产品保驾护航。

该平台通过物业公司运营,首先物业免费得到一个平台来管理社区的“业

主/住户”及整合周边商家,完善自身信息化薄弱环节;该平台通过运营活动产生的所有收益归物业公司,核心利润包括商家返点、社区广告两个方面。

据了解,社区中的物业管理公司,多年来一直处于尴尬的阶段。有的公司规模较小,无法满足社区居民多样化的需求,并且在管理上、创收上存在很大的问题。怎样提升物业管理水平、实现“去物业化”是每一个物业管理公司都想突破的瓶颈。提升社区服务水平,扩大社区物业服务范畴,建立与社区居民的融洽关系,增加物业管理的附加值,应该成为今后物业管理发展的方向。和睦社区项目,将在不影响物业管理正常业务的前提下,将第三方服务业的服务内容整合在物业公司的系统管理平台上,使物业公司成为一个资源整合的社区服务平台,并在每位社区居民的日常消费中获得一定比例的收益。不仅如此,升级后的物业公司,其公告发布、账务清算等业务功能都将实现无纸化办公,提升办公效率。

社区周围商业包括衣食住行、吃喝玩乐购等一切为居民提供消费的场所。吸引顾客、促进消费、拉动内需,是所有商家的主要目标。和睦社区项目可容纳社区周边各个商业店铺入驻到平台上来,成为输送社区居民消费渠道的终端,使居民更加方便快捷地进行消费。同时,社区拼团、无人超市、新零售等新型社区模式也能同时兼容。通过农创品牌运营股份有限公司的“一乡一品”项目,将乡镇农特产品输送到城市社区中来,使新鲜健康无公害的瓜果蔬菜能够第一时间送到社区居民的家中。由此,通过不同行业的集中整合,可以打造出一条稳固的产业链条以及紧密型的社区商圈。

通过大数据的技术支持和品牌产品入驻社区、物源码销售、品牌产品分享销售同步等业务,可以打通品牌产品的销售渠道,把企业的产品推送到消费者的移动终端,可以通过社区服务体系把品牌产品置入社区销售,也可以通过物源码让消费者看到产品的品质扫码连接消费。

在解决以上问题的同时,社区居民通过社区内外的日常消费,还可以从消费福利保障系统中获得相应的福利保障,解决自身的生存、医疗、养老等刚需问题。这将是未来社区发展的主要方向。

据悉,和睦社区项目推行半年多来,已帮助千余位社区居民解决了就业难题。在未来几年,他们的目标是在全国建立省级公司31个、市级公司334个,以及8万多个社区服务站,为更多的社区居民提供贴心服务。

大事做于细,伟业始于先。目前,社会已进入现代化信息化时代,如何建设和睦社区,培养社区居民归属感幸福感,消除孤独感无助感,并带来社会安全感,是和睦社区网络科技股份有限公司从始到终、坚持不懈的追求。希望和和睦社区建设的这一新范本,能在神州大地上广泛复制!

(本文配图由和睦社区网络科技股份有限公司提供)



和睦社区项目推行半年多来,已帮助千余位社区居民解决了就业难题。在未来几年,他们的目标是在全国建立省级公司31个、市级公司334个,以及8万多个社区服务站,为更多的社区居民提供贴心服务。



和睦社区网络科技股份有限公司总经理张英(左一)介绍公司情况



《社区物业管理升级与服务业个性融合发展新路径》图书